

## METADATA STATISTIK **KEGIATAN**

Judul Kegiatan:		Tahui	า:	
Kode Kegiatan (diisi oleh petugas):				
Cara Pengumpulan Data:				
Pencacahan Lengkap	- 1	Kompilasi Produk Administrasi	- 3	
Survei	- 2	Cara lain sesuai dengan perkembangan TI	- 4	
Sektor Kegiatan:				
Pertanian dan Perikanan Demografi dan Kependudukan Pembangunan Proyeksi Ekonomi Pendidikan dan Pelatihan Lingkungan Keuangan Globalisasi Kesehatan Industri dan Jasa Teknologi Informasi dan Komunikasi	- 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11	Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan Ketenagakerjaan Neraca Nasional Indikator Ekonomi Bulanan Produktivitas Harga dan Paritas Daya Beli Sektor Publik, Perpajakan, dan Regulasi Pasar Perwilayahan dan Perkotaan Ilmu Pengetahuan dan Hak Paten Perlindungan Sosial dan Kesejahteraan Transportasi	- 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22	
	n menda	apatkan rekomendasi kegiatan statistik dari B	PS?	
Ya - 1				
Tidak - 2				
Jika "Ya", Identitas Rekomendasi:				

I. PENYELENGGARA							
1.1. Instansi Penyelenggara:							
1.2.	Alamat Len	gkap Instansi Penyelenggara:					
	Telepon	: Faksimile :					
	E-mail	:					
		II. PENANGGUNG JAWAB					
2.1.		on Penanggung Jawab					
	Eselon 1						
	Eselon 2	<u>:</u>					
2.2.		ung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)					
		:					
		:					
	Telepon						
	E-mail	:					
		III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN					
3.1.	Latar Bel	akang Kegiatan:					
3.2.	Tujuan K	egiatan:					
Ì							

L

		Awal (tgl/bln/thn)		Akhir (tgl/bln/thn)				
A. Perenca								
1. Perer	ncanaan Kegiatan	ı		s	.d.			
2. Desa	in			s	.d.			
B. Pengum	pulan							
3. Peng	umpulan Data			s	.d.			
C. Pemerik	saan							
4. Peng	olahan Data			s	.d.			
D. Penyeba	arluasan							
5. Anali	sis			s	.d.			
6. Diser	ninasi Hasil			s	.d.			
7. Evaluasi					الم			
Variabel (Ka	rakteristik) yang				.d.			
Variabel (Ka		<b>Dikumpulka</b> Konse		Definis				si Waktu numerasi)
Variabel (Ka	rakteristik) yang ma Variabel							
Variabel (Ka	rakteristik) yang ma Variabel							
Variabel (Ka	rakteristik) yang ma Variabel							
Variabel (Ka	rakteristik) yang ma Variabel		ер	Definis				
Variabel (Kar	rakteristik) yang ma Variabel arakteristik)	Konse	ер	Definis				
Variabel (Ka	rakteristik) yang ma Variabel arakteristik) dilakukan:	Konse	AIN KEG	Definis	i	(Pe		
Variabel (Kar No. Na (K	rakteristik) yang ma Variabel arakteristik) dilakukan: - 1 → la	IV. DESA	AIN KEG	Definis IATAN Berulang	i	(Pe	eriode E	
Variabel (Kar No. Na (K Kegiatan ini Hanya sekali	rakteristik) yang ma Variabel arakteristik) dilakukan: - 1 → la	IV. DESA	AIN KEG	Definis  IATAN  Berulang  yelenggaraar	i :	(Pe	- 2	
Variabel (Kar No. Na (K	rakteristik) yang ma Variabel arakteristik) dilakukan: - 1 → la	IV. DESA	AIN KEG	Definis IATAN Berulang	i i	(Pe	eriode E	

4.3.	Tipe Pengumpulan Data:		
	Longitudinal Panel - 1		
	Longitudinal Cross Sectional - 2		
	Cross Sectional - 3		
4.4.	Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:		
	Seluruh Wilayah Indonesia - 1 → I	angsung ke R.4.6.	
	Sebagian Wilayah Indonesia - 2		
4.5.	Jika "sebagian wilayah Indonesia" (R.4.4. berko	de 2), Wilayah Kegiatan:	
	No. Provinsi	Kabupaten/Kota	
4.6.	Metode Pengumpulan Data:		
	Wawancara	- 1	
	Mengisi kuesioner sendiri (swacacah)	- 2	
	Pengamatan (observasi)	- 4	
	Pengumpulan data sekunder	- 8	
	Lainnya (sebutkan)	- 16	
4.7.	Sarana Pengumpulan Data:		
	Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)	- 1	
	Computer-assisted Personal Interviewing (CAPI)	- 2	
	Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)	- 4	
	Computer Aided Web Interviewing (CAWI)	- 8	
	Mail	- 16	
	Lainnya (sebutkan)	- 32	
4.8.	Unit Pengumpulan Data:		
	Individu	- 1	
	Rumah tangga	- 2	
	Usaha/perusahaan	- 4	
	Lainnya (sebutkan)	- 8	

		. <b>DESAIN SAMPEL</b> ngumpulan data adalah survei sebagian	
5.1.	Jenis Rancangan Sampel:		
	Single Stage/Phase	- 1	
	Multi Stage/Phase	- 2	
5.2.	Metode Pemilihan Sampel Tahap T	erakhir:	
	Sampel Probabilitas	- 1 → ke R.5.3.a	
	Sampel Nonprobabilitas	- 2 → ke R.5.3.b	
5.3.	Jika "sampel probabilitas" (R.5.2. b	berkode 1), Metode yang Digunakan:	
	Simple Random Sampling	-1 ¬	
	Systematic Random Sampling		
	Stratified Random Sampling	- 3 - → ke R.5.4	
	Cluster Sampling	- 3 → ke R.5.4 - 4	
	Multi Stage Sampling		
		5.2. berkode 2), Metode yang Digunakan:	
	Quota Sampling	- 6 ]	
	Accidental Sampling	- 7	
	Purposive Sampling	- 8 - 9 → ke R.5.7	
	Snowball Sampling	- 9	
	Saturation Sampling	- 10	
	Cataraner, Carripining		
5.4.	Kerangka Sampel Tahap Terakhir:		
	List Frame	- 1	
	Area Frame	- 2	
5.5.	Fraksi Sampel Keseluruhan:		
5.6.	Nilai Perkiraan <i>Sampling Error</i> Var	iabel Utama:	
5.7.	Unit Sampel:		
5.8.	Unit Observasi:		
	VI. P	PENGUMPULAN DATA	
6.1.	Apakah Melakukan Uji Coba ( <i>Pilot</i>	Survey)?	
	Ya	- 1	
	Tidak	- 2	

6.2.	Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:							
	Kunjungan kembali (revisit)	- 1	Task Fo	rce		- 4		
	Supervisi	- 2	Lainnya	(sebutkan)		- 8		
			_					
6.3.	Apakah Melakukan Penyesu	ıaian Noı	nrespon?					
	Ya		- 1					
	Tidak		- 2					
	Pertanyaan 6.4 – 6.7 ditanya	ikan jika	sarana pen	gumpulan data a	dalah PAP	PI, CAPI, at	au CATI	
	(Pilihan R.4.7. kode 1, 2, dar	ı/atau 4 d	dilingkari)					
6.4.	Petugas Pengumpulan Data	:						
	Staf instansi penyelenggara			- 1				
	Mitra/tenaga kontrak			- 2				
	Staf instansi penyelenggara d	an mitra/t	enaga kontra	ak - 3				
6.5.	Persyaratan Pendidikan Ter	endah P	etugas Penç	gumpulan Data:				
	≤SMP		- 1					
	SMA/SMK		- 2					
	Diploma I/II/III		- 3					
	Diploma IV/S1/S2/S3		- 4					
6.6.	Jumlah Petugas:							
	Supervisor/penyelia/pengawa	s	OI	rang				
	Pengumpul data/enumerator		0	rang				
6.7.	Apakah Melakukan Pelatiha	n Petuga	 is?					
	Ya		- 1					
	Tidak		- 2					
	VII.	PENG	OLAHAN D	AN ANALISIS				
7.1.	Tahapan Pengolahan Data:							
	Penyuntingan ( <i>Editing</i> )	•	Ya -1	Tidak - 2	2			
	Penyandian (Coding)	•	Ya - 1	Tidak - 2	2			
	Data Entry	•	Ya -1	Tidak - 2	2			
	Penyahihan (Validasi)	`	Ya -1	Tidak - 2	2			
7.2.	Metode Analisis:							
	Deskriptif		- 1					
	Inferensia		- 2					
	Deskriptif dan Inferensia		- 3					

7.3.	Unit Analisis:					
	Individu	- 1	Usaha/pe	erusahaan	- 4	
	Rumah tangga	- 2	Lainnya (	(sebutkan)	8	
7.4.	Tingkat Penyajia	n Hasil Analisis:				
	Nasional	- 1	Kecamataı	n	- 8	
	Provinsi	- 2	Lainnya (s	ebutkan)	16	
	Kabupaten/Kota	- 4				
		VIII	I. DISEMINASI	HASIL		
8.1.	Produk Kegiatan	yang Tersedia ι	ıntuk Umum:			
	Tercetak (hardcop	o <i>y</i> )	Ya - 1	Tidak - 2		
	Digital (softcopy)		Ya - 1	Tidak - 2		
	Data Mikro		Ya - 1	Tidak - 2		
8.2.	Jika pilihan R.8.1	I. kode 1, Rencai	na Rilis Produk	Kegiatan:		
		Tanggal	Bulan	Tahun		
	Tercetak					
	Digital					
	Data Mikro					
				<i></i>	20	
				Mengetahui,		
				Direktur/Kepa	ala Biro	
				NIP.		